

## ЦЕНОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

### Price regulation in the regional innovative infrastructure of rural areas

**А. И. Латышева**, кандидат экономических наук, доцент

Пермской государственной сельскохозяйственной академии им. академика Д. Н. Прянишникова

(Пермь, ул. Петропавловская, 23)

*Рецензент:* А. А. Прохоров, кандидат технических наук, доцент

#### Аннотация

В статье представлены основные элементы региональной инновационной инфраструктуры сельских территорий. Рассмотрены особенности ее развития в Пермском крае. Особое внимание уделено институциональным изменениям в регионе в рамках становления сельской экономики, основанной на знаниях. Статья также освещает вопросы регулирования тарифной политики в области энергетических ресурсов сельских территорий края. Выявлено, что в тарифе на энергетические ресурсы ценовое регулирование влияет на инновационную инфраструктуру. При этом структура тарифа усложняется за счет участия в нем различных секторов электроэнергетики. Сегодня на многих сельскохозяйственных предприятиях развивается политика, направленная на снижение энергопотребления в производстве за счет инновационной составляющей, но в большинстве случаев не уделяется должного внимания сотрудникам как потребителям электроэнергии, усилия менеджеров сосредоточены только на производственных процессах. В КФХ ситуация еще более критическая. Нам представляются наиболее перспективными следующие направления в данной области: проведение жесткого энергетического аудита, установление передовых приборов учета энергии, поиск и внедрение новых ресурсосберегающих технологий. Автор показывает, что власть, бизнес и научное сообщество, сотрудничая, могут дать колоссальный экономический эффект. В частности, региональная энергетическая комиссия должна анализировать все производственные, сельскохозяйственные и инновационные программы. Ценовое регулирование положительно влияет на состояние инновационной инфраструктуры сельхозпредприятий, села, региона, страны. Агропромпарк «Пермский» – точка роста инноваций.

**Ключевые слова:** экономика знаний, инновации, инновационное предпринимательство, региональная инновационная инфраструктура сельских территорий, тарифообразование, развитие сельских территорий, энергосбережение, энергоэффективность, цены на сельхозпродукты, агропромпарк «Пермский».

#### Summary

The article deals with the tariff policy for energy resources of rural areas of the Perm region. There is revealed at that the rate of energy resources price regulation affects innovative infrastructure. At the same time tariff structure is complicated by the participation in it of various electricity sectors. Today many large agricultural enterprises develop policies aimed at reducing energy consumption in production, but in most cases neglect employees as consumers of electricity, force managers focus only on production processes. In the small and medium business situation is even more critical. The most promising directions in the following field seem to be conducting hard energy audit, establishing energy meters and implementation of new resource-saving technologies. The author shows that the government, business and society working together can provide significant economic effect. This has a positive impact on the socio-economic condition of rural village, region, country.

**Keywords:** tariff, the development of rural areas, energy conservation, energy efficiency, prices for agricultural products, agroprompark «Permskiy».

Для того чтобы Пермский край стал равноправным экономическим партнером, необходимо на международном рынке перейти от сырьевой специализации к экспортированию сельхозпродукции, услуг, востребованных на мировом рынке. В основе товаров лежат высокие технологии их производства, которые позволяют создавать уникальную продукцию. Они обеспечивают высокое качество товаров, низкую себестоимость, доступную цену для потребителей.

Таким образом, важной задачей сельской отрасли региона является создание инновационной инфраструктуры, которая стимулировала бы экономических агентов на постоянный поиск новых научно-организационных сочетаний сельскохозяйственных факторов для реализации технологических решений в области сельскохозяйственного процесса, использования новаций в производстве, разработки товаров, способных к нестандартному решению задач потребителей, создания нового сельхозсырья и поиска новых рынков сбыта. Обновление технологий происходит не за счет постепенной модернизации, а на основе принципиально новых способов, методов, принципов хозяйствования – инноваций. Динамичность такого развития может осуществляться только за счет новой структурной системы власти, науки и бизнеса. Это тип хозяйствования на селе, где знания играют решающую роль, а производство новых знаний является источником роста сельской экономики. Инновации – продукт экономики знаний. Она воплощена в высокоэффективные технологии, в товарах или услугах, так как само знание, не имеющее под собой коммерческой основы, рынка сбыта, может являться основой развития. В данной экономической системе знания становятся одним из специфических ресурсов сельского хозяйства. Большое значение приобретают информация как источник генерирования знаний и технологии ее обработки, хранения, получения. В результате происходит интеграция науки и бизнеса, изменение роли ученых в сельской экономике. Сельские территории развиваются за счет преобразования знаний в предпринимательскую идею. Региональная инновационная инфраструктура сельских территорий – это совокупность объектов и субъектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимых властными органами общества политики развития региональной инновационной инфраструктуры сельских территорий. Объектами выступают инновации, институциональные инфраструктуры, стимулирующие их воспроизводство, хозяйства, осуществляющие инновационную деятельность. Субъектами являются государственные органы власти, предприниматели, научные центры и вузы, потребители инновационной продукции.

Инновация – это результат творческого, интеллектуального труда по созданию сельхозпродукции, услуг, технологий и предпринимательский труд по их реализации на рынке через создание необходимого сочетания средств производства, формирования спроса и предложения для получения экономической общественной выгоды.

Агробизнес – самостоятельный общественный слой, характеризующийся наличием специфических экономических, социальных и политических интересов. Он способен определить структуру потребностей, согласовать потребности с имеющимися ресурсами, находить новое сочетание хозяйственных факторов, заниматься предпринимательской деятельностью.

На сегодняшний день распространены два вида агробизнеса:

1. Традиционный, ориентированный на организацию производства и рациональное использование ресурсов.
2. Инновационный, нацеленный на поиск нового сочетания факторов хозяйствования с целью производства конкурентоспособной продукции.

Инновационный агробизнес – инициативная, творческая, рисковая деятельность физических и юридических лиц, направленная на распределение капитала, соединение и комбинирование факторов производства, принятие управленческих решений, несение ответственности за результаты своей деятельности в рамках реализации структурных элементов процесса разработки и внедрения инноваций: развитие идей, создание хозяйств, производство новой продукции, освоение новых рынков, внедрение организационных и технологических новшеств. Целью инновационного агробизнеса является получение дохода и прибыли за счет создания нового источника удовлетворения потребностей, нового блага, формирования нового потребительского спроса, изменения и преобразования ценностных установок. Ценовое регулирование идет по пути повышения качества агропродукции и снижения цены.

В данной статье хотелось бы показать особенности формирования региональной инновационной инфраструктуры сельских территорий и ее взаимосвязь с ценовым регулированием органами власти. Движущей силой инновационного агробизнеса является малое предпринимательство, так как малые структуры более гибки и легко приспосабливаются к быстро меняющейся рыночной конъюнктуре. Государственное реформирование должно быть направлено не только на создание благоприятной среды функционирования малого бизнеса, но и на развитие внутренних факторов малого инновационного предпринимательства. Инновационный потенциал малого агропредприятия (крестьянско-фермерских хозяйств – КФХ) включает в себя подразделения, отвечающие за инновационную деятельность, трудовые ресурсы соответствующей квалификации, финансовые ресурсы, технологическую оснащенность, общественные контракты. Поддержание самообучающейся и саморазвивающейся внутренней среды и интеллектуального капитала хозяйства позволяют постоянно участвовать в разработках продукции и преобразовывать интеллектуальный капитал в собственность хозяйства.

В Пермском крае себестоимость производимой продукции фермеров при всех равных условиях будет выше среднеевропейской. Даже Канада, северная страна, из-за разницы среднегодовых температур отопления находится в более теплой географической зоне. Соответственно, объем используемых топливно-энергетических ресурсов на единицу продукции у нас будет выше. Проблема существующей тарифной политики края заключается в простом стремлении покрывать постоянно растущие издержки, связанные с удорожанием топлива, повышением стоимости регламентных работ, неэффективным и расточительным использованием тепла. Это ведет к незапланированному отпуску тепла, а также растущему уровню потерь в сетях, что вызвано их износом. Главные составляющие высоких тарифов – потери при транспортировке и расточительное потребление – являются «бичом» для КФХ. Выход из сложившейся ситуации заключается в реализации целого комплекса мер, которые призваны изъять из тарифа все компенсирующие потери и нерациональный расход энергии надбавки, а это до 50 % тарифа. Это можно сделать:

1. Установкой инновационных счетчиков учета с постоянным отказом от нормативного режима расчета.
2. Устранением и заменой неизолированных и изношенных тепловых сетей; заменой старого оборудования современным.

В результате сектор тарифообразования избавится от порочной практики компенсировать растущие издержки за счет постоянного удорожания, которое травмирует фермеров, создает проблему неплатежей и при этом не делает энергетический бизнес более рентабельным, а сельское хозяйство – конкурентоспособным. Под контролем Федеральной службы по тарифам Российской Федерации в 2012 г. (1 июля и 1 сентября) согласно планам увеличились цены:

- на электроэнергию – на 12 %;
- на горячее и холодное водоснабжение – на 12 %;
- на отопление – на 12 %;
- на бытовой газ – на 15 %;
- на водоотведение (канализование) – на 6 %.

При этом официально инфляция составляет 7 % в год. Рост тарифов не должен превышать инфляции. Это автоматически приводит к росту цен на сельхозпродукцию.

Благодаря увеличению эффективности и минимизации потерь за счет внедрения инноваций тарифная политика станет более гибкой. Более того, появятся возможности для снижения тарифов, индексация которых будет привязана только к себестоимости выработки. Роль государственного регулирования теплового тарифа в данном случае сводится к простым мерам в области установления предельных тарифных значений. Экономия энергии, к сожалению, для нас все еще представляется требованиями контролирующих инстанций, а не организационной культуры трудовых процессов. В отдаленных фермерских хозяйствах ситуация еще более критическая. Нам представляются наиболее перспективными следующие направления в данной области: проведение жесткого энергетического аудита, установление инновационных приборов учета энергии, поиск и внедрение новых ресурсосберегающих технологий. Снижение потерь энергоресурсов, снижение непроизводительных расходов, снижение нормативной численности сотрудников – за счет этих резервов сельхозорганизации должны добиваться уменьшения роста тарифов. Все эти меры должны привести к сдерживанию роста цен на продукцию сельхозпроизводителей.

Цены играют важную роль в развитии инновационного малого предпринимательства. От их уровня зависят экономическая эффективность агропроизводства, возможность расширенного воспроизводства, моральные и материальные меры стимулирования труда, пропорции и развитие отрасли. Обоснованные тарифы на энергоресурсы помогают решать проблему поддержания паритета цен на покупаемые и продаваемые товары, что позволяет селу развиваться, а потребителю – получать качественную и дешевую сельхозпродукцию.

Формирование новой культуры предпринимательства, реализация инновационного потенциала приведут к изменению региональной институциональной среды сельских территорий, так как в рамках новых форм экономического поведения требуется совершенно иной набор институтов, определяющих нормы и правила поведения хозяйствующих объектов в новой ресурсно-инновационной системе хозяйственной деятельности. Малому предпринимательству (в нашем случае КФХ) присуща не только инновационная функция, но и институциональная. Фермер, участвуя в инновационных процессах, старается адаптировать под себя рыночные условия. Он не только предлагает новые продукты и технологии, но меняет экономическую, социальную и политическую среду, формирует новые институты – рынки, новые формы сотрудничества и конкуренции, организационно-правовые основы инновационного бизнеса. Для стимулирования инноваций необходимо формировать соответствующую среду через коренное реформирование институтов, обеспечивающих воспроизводство новаций. В сельских территориях на современном этапе требуются создание эффективного правового регулирования, снижение уровня коррупции, предоставление больших «стартовых» прав КФХ, проведение эффективных мероприятий антимонопольной политики для повышения конкуренции, особенно на региональных рынках, формирование правовых основ взаимодействия государства и бизнеса в области науки. Важны государственная помощь в стимулировании создания

отраслевых комплексов, кластеров как площадки реализации инновационных программ, информационная, структурная, финансовая поддержка разработки инновационных программ со стороны бизнеса в области создания конкурентоспособной продукции, технологий производства.

Для запуска в регионе инновационных процессов недостаточно со стороны государства участвовать в создании благоприятных условий, важно достигать результатов. В Пермском крае есть все предпосылки для создания конкурентоспособного сельского хозяйства, базирующегося на высокотехнологических процессах, активно участвующих в мировых рыночных процессах. Правительство края 6 февраля 2014 г. утвердило концепцию агропромпарка «Пермский». Вместе с Пермской ГСХА планируется реализовать проект в 2014–2016 гг. На территории агропарка «Пермский» будут располагаться следующие объекты:

- центр обучения работников агроотрасли и студентов передовым технологиям;
- центры по разработке и внедрению технологий разведения сельскохозяйственных животных, производству эмбрионов от доноров высокой молочной продуктивности, внедрению новейших методов диагностики и лечения животных;
- агродеревня, включающая кафе с национальной кухней народов Пермского края и продаж фермерской продукции и своеобразной выставкой сельхоздостижений.

В регионе в сельской местности появится современная инновационная инфраструктура – точка экономического роста села. Уже сейчас прорабатываются варианты поддержки инновационных проектов, которые будут реализовываться в рамках агропромпарка «Пермский».

### **Библиографический список**

1. *Буторин С. Н., Руцицкая О. А.* Долгосрочное инвестиционное ценообразование – механизм системы управления предприятиями аграрного сектора АПК // *Аграрный вестник Урала.* 2013. № 4 (110). С. 75–77.
2. *Зоидов К. Х., Моргунов Е. В., Биджамова К. В.* Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве. М. : ЦЭМИ РАН, 2009. 156 с.
3. *Латышева А. И.* Ценообразование : учебное пособие для вузов / под ред. Ф. З. Мичуриной. Пермь : Пермская ГСХА, 2011. 87 с.
4. *Семин А. Н.* О совершенствовании механизма государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей // *Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.* 2009. № 11. С. 5–7.
5. *Семин А.* Приоритетный национальный проект: взгляд из региона // *АПК: Экономика, управление.* 2006. № 4. С. 11–14.