

**ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ:  
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ**  
**The education of youth in the era of globalization: psychological characteristics**

**Бокова Н. В.**, аспирант Владимирского государственного гуманитарного университета,  
(Владимир, проспект Строителей, 11)

**Симонович Н. Н.**, кандидат психологических наук  
Российского государственного гуманитарного университета  
(Москва, Миусская площадь, д. 6)

**Багрецов Д. Н.**, кандидат филологических наук  
Уральского государственного аграрного университета,  
(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

**Симонович Г. Н.**, Российский государственный гуманитарный университет,  
(Москва, Миусская площадь, 6)

**Аннотация**

Статья посвящена вопросам воспитания молодежи в эпоху глобализации и какое влияние оказывают средства массовой коммуникации на этот процесс. Молодежь активно включилась в процесс глобализации и у нее появилась возможность влиять на происходящие события, как в своей стране, так и во всем мире.

**Ключевые слова:** молодежь, глобализация, воспитание, коммуникации.

**Summary**

The article is devoted to the education of youth in the era of globalization and the impact of mass communication on the process. Young people are actively involved in the process of globalization and she had the ability to influence events in their country and in the entire measure.

**Key words:** youth, globalization, education, and communications.

В настоящее время мы живем в эпоху тотальной глобализации, которая во многом меняет наши знания и мировоззрение, определяет направление развития всего мирового сообщества. Это касается всех стран без исключения, стран с разными экономическими и политическими системами. Многие страны и их граждане к глобализации не готовы по ряду объективных и субъективных причин. Глобализация затрагивает все стороны нашей жизни, а именно экономические, политические, культурную сферу, семью, безопасность, интернет, социальную жизнь. С появлением интернета размылись границы в информационной среде, появились возможности получения любой информации в достаточном объеме и количестве. Мир вступил в интеграционный этап нового развития, с неуклонным ростом все новых технологий, созданием новых экономических пространств, изменением в структуре производительных сил. Вместе с этим меняется и отношение молодежи к жизни, материальным и духовным ценностям, процессам коммуникации. На первое место выходят материальные потребности. Молодежь все активнее и продуктивнее, а главное с неподдельным интересом включается в этот процесс. Многие молодые люди изучают иностранные языки, что в свою очередь разрушает языковые барьеры и позволяет общаться с молодежью любых государств мировой системы. Какое же влияние оказывает глобализация на молодежь, на ее адаптацию к современной жизни и, наконец, на ее социализацию и сознание?. [3, С. 310].

При проведении опроса по изучению социального самочувствия выяснилось, что молодые люди в основном одобряют процессы глобализации и считают ее благом для современного общества. Молодые люди считают, что глобализация позволяет полнее раскрыться молодому человеку, расширить свой кругозор, получить доступ к любой информации, повысить свой культурный уровень, а также дает возможность улучшить свое материальное благосостояние. Следует также отметить, что более 20 процентов опрошенных не интересуются и не знают, что такое глобализация и как она влияет на жизнь простых людей. У них своя жизнь и их мало волнуют проблемы развития общества и процессы, происходящие за пределами их личного внутреннего мира.

Давайте рассмотрим основные ценности для современного молодого человека. Как же происходит социализация молодежи и формирование их мировоззрения? [6, С. 41].

Реальную основу и содержание жизни современной молодежи составляет ее частная жизнь, с ее проблемами, развлечениями и саморазвитием. Относительно благополучная молодежь тяготеет к либерально – патриотическим, неблагополучная – к социалистическим ценностям [2, С. 41]. Новые условия жизни в эпоху глобализации диктуют свои правила для современной молодежи.

Выделим основные черты, характеризующие ценности и социализацию молодого поколения:

1. Снижился уровень духовной культуры. Этому способствуют перемены происходящие в современной семье, которая претерпела свой первоначальный облик и предназначение [1, С. 593],1).

2. Разрушается иерархия социокультурных ценностей. Забывается значение для молодого человека духовного и народного искусства, народной музыки и народного эпоса. Предпочтение отдается другим течениям и направлениям в современной музыке и литературе. Этому активно способствуют интернет, кино и литература. [7, С. 31].

3. Образцом для подражания на первый план выходит потребитель, бездуховный человек, который порой беспощаден. Этот образ молодым людям насаждает интернет, телевидение и СМИ, где присутствуют эпизоды и сцены насилия и жестокости. Такую же роль выполняют и видеоигры.

4. Молодежь ориентируется на успешных людей способных зарабатывать и тратить баснословные суммы денег на приобретение различных материальных благ. Большинство молодых людей готовы жертвовать своим временем, дружбой, семьей ради карьерного роста и высокого уровня зарплаты [4, С. 19].

5. Героем нашего времени для молодежи и образцом для подражания выставляется эгоистичный, циничный человек, готовый ради достижения своих целей идти на любые жертвы и совершать самые неблагоприятные поступки. [9, С. 10].

Девиз «Один за всех и все за одного» ушел в прошлое. Теперь каждый сам по себе и каждый сам за себя.

Огромную роль в социализации личности играют СМИ. Правда им все тяжелее конкурировать с интернетом и телевидением. Молодые люди перестали читать печатные издания, им более комфортно от чтения с электронных носителей. Теперь проще не читать и анализировать, а получать уже готовые тексты в сжатом виде. Все это позволяет оказывать влияние на сознание и умы молодежи, что в конечном итоге способствует социализации молодежи и воспитанию будущего жителя глобального пространства, сформированного под воздействием всемирной глобализации. [5, С. 35].

Глобализация приносит благо многим людям планеты, но не надо забывать, что она создает много проблем. Самая главная проблема для любого государства воспитать гражданина и защитника Отечества. Наша с вами безопасность и государства в целом зависит от людей, его населяющих, а в первую очередь от семьи. [8, С. 87]. Семья образует фундамент нашего государства. Какая будет у нас семья, такую личность мы и воспитаем. Социализация молодого человека происходит в семье и под воздействием СМИ.

### **Библиографический список**

1. *Симонович Н. Е.* Социально-психологические особенности студенческой молодежи // Обучение и развитие: современная теория и практика : материалы XVI международных чтений памяти Л. С. Выготского. М., 2015. С. 592–594.
2. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Экономическая и социально-психологическая безопасность регионов российской федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 8. С. 40–44.
3. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Принятие решений по управлению организацией в период кризиса: социально-психологические аспекты // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 4. С. 308–311.
4. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Роль мотивации в эффективных компаниях // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 21. С. 16–24.
5. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Инновационные методы принятия решений в условиях рисков: психологические аспекты // Аграрное образование и наука. 2016. № 2. С. 35.
6. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Конкурентоспособность предприятия в условиях глобализации общества: влияние корпоративной культуры // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 39–44.
7. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Экономическая и социально – психологическая безопасность предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 5. С. 30–34.
8. *Ячmeneва Н. П., Симонович Н. Е.* К проблеме исправления и ресоциализации несовершеннолетних осужденных // Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. 2016. № 2 (4). С. 82–92.
9. *Киселева И. А., Симонович Н. Е.* Инновационные методы исследования национальной безопасности // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2012. № 3-4. С. 9–10.