

ВИДЫ, МЕТОДЫ И ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

Types, methods and forms of planning

Сабурова Л.В., старший преподаватель

Уральского государственного аграрного университета

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

Аннотация

Планирование разнообразно по своей природе, существуют различные формы, виды и методы планирования. Выбор вида планирования зависит от множества факторов, необходимых для решения конкретной цели, в статье представлена классификация в соответствии с системой критериев, разделяющих планирование на подвиды. В систему критериев входят такие качественные показатели, как необходимость, обширность, лояльность, время, цикличность и содержание планирования. Между видами планирования автором приводится причинно-следственная связь в зависимости от срока и содержания плана. Приводятся четыре основных метода финансового планирования, а именно: балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический. Система планирования, разработанная на конкретном хозяйствующем субъекте, будет являться формой планирования. На образование формы планирования влияет ряд факторов, которые можно разделить на три категории: факторы, зависящие от специфики предприятия, факторы внешней среды, факторы, зависящие от специфики процесса планирования. какие бы факторы не воздействовали на процесс планирования, оно тем не менее имеет одну и ту же структуру, должно соответствовать типовым требованиям, что также касается и выбора конкретных форм планирования.

Ключевые слова: критерии планирования, методы планирования, форма планирования.

Abstract

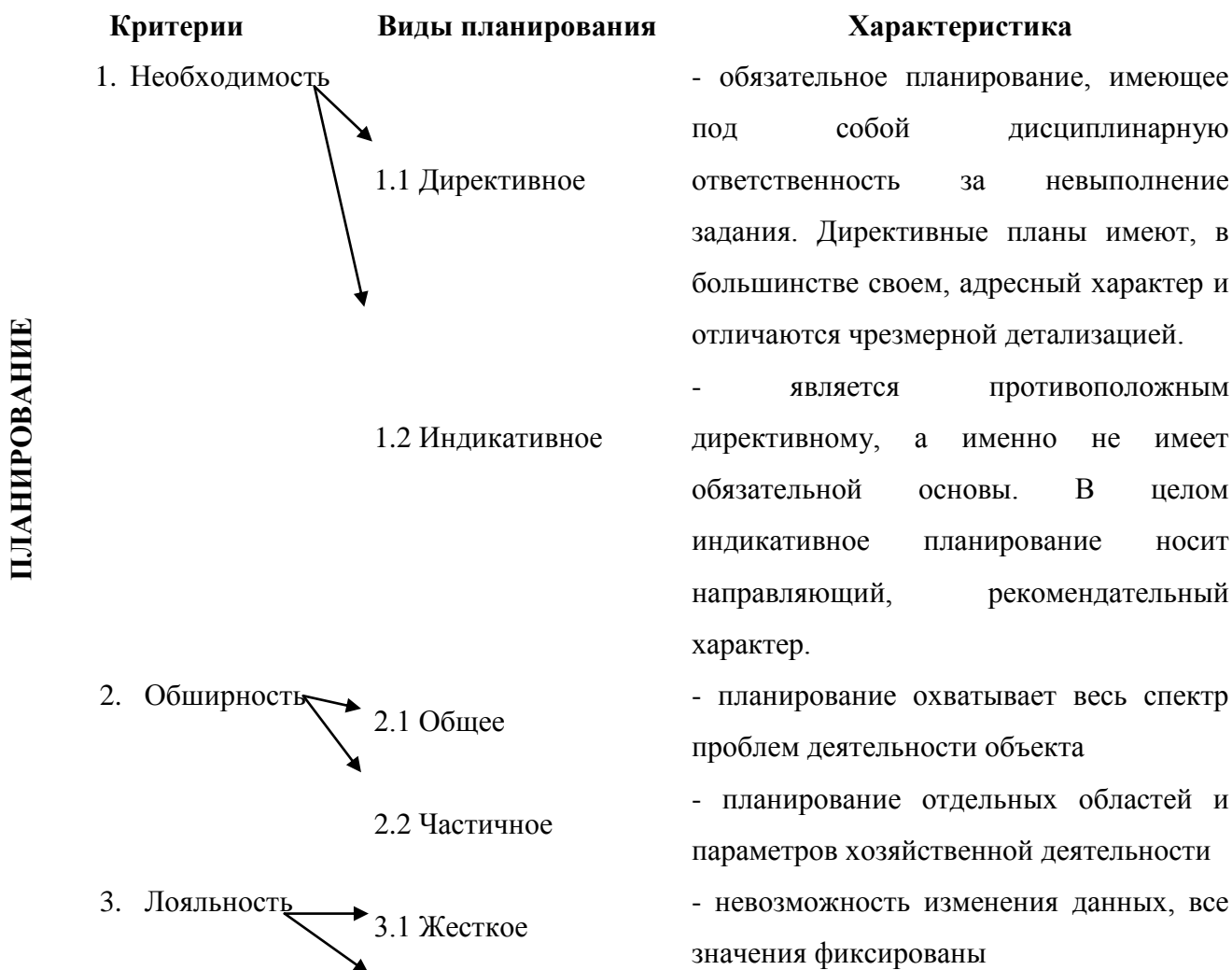
Planning diverse in nature, there are different forms, types and methods of planning. The type of planning depends on many factors that are required for the specific purpose, the article presents the classification in accordance with the system of criteria that separates planning for the subspecies. In the system of criteria includes such qualitative factors as the need, the vastness, loyalty, time, the cycles and content of the planning. Between planning the author gives the causality depending on the period and contents of the plan. Are four main methods of financial planning, namely: balance sheet, experimental statistics, regulatory, economic and mathematical.

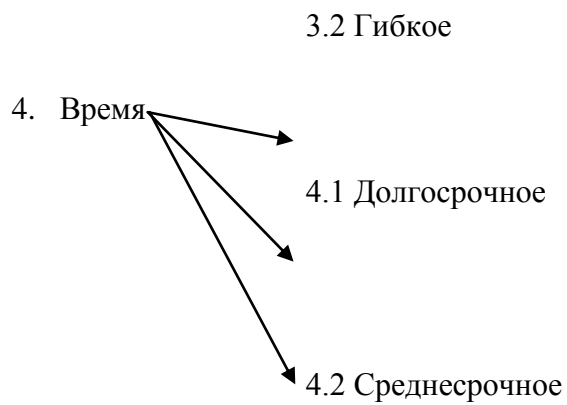
The planning system developed for a specific business entity will be a scheduling form. Education planning form is affected by a number of factors that can be divided into three categories: factors that depend on the specifics of the enterprise, environmental factors, factors that depend on the specifics of the planning process. what factors impacted the planning process, it nevertheless has the same structure must meet the standard requirements, which also applies to the choice of concrete forms of planning.

Keywords: planning criteria, planning methods, planning form.

Планирование осуществляется, как правило, в различных масштабах и формах в зависимости от тех критериев, которые необходимы конкретному объекту хозяйственной деятельности. Важно отметить, что неправильно заданные критерии влекут за собой некорректно сложенную систему планирования, как следствие, информация предоставленная от такого планирования, будет являться недостаточно качественной и зачастую несвоевременной.

Рассмотрим основные виды планирования в зависимости от заданных критериев на следующем рисунке (рисунок 1).

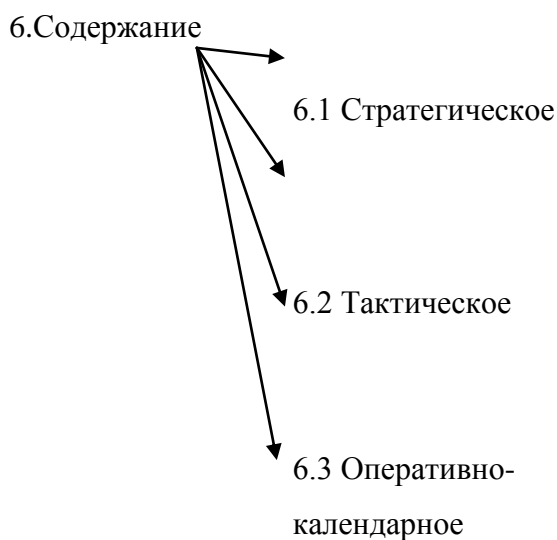




4.3 Краткосрочное



5.3 Внеочередное



- изменение данных в зависимости от изменения целей и параметров

- планирование на период более 5-ти лет, целью которого является составление долговременной стратегии, перспектив развития объекта.

- планирование на период от 1-го до 5-ти лет, цель которого реализация крупных проектов и этапов программ, может детализировать задания долгосрочного плана.

- планирование на период до 1-го года, оно является текущим и отражает проблемы и задачи настоящего времени.

- планирование осуществляемое последовательно, завершение одного плана, влечет разработку и внедрение нового.

- непрерывное планирование по сроку времени, окончание периода, влечет продолжение плана на новый временной промежуток.

- планирование, осуществляемое при возникновении необходимости, а также проблемных ситуаций.

- планирование, направленное на поиск перспектив хозяйственной деятельности объекта, создание потенциала для выживания, конкурентоспособности.

- планирование, включающее в себя процесс создания предпосылок для реализации новых возможностей развития хозяйственной деятельности.

- планирование этапов работы, конкретизация показателей во времени,

необходимая для планомерной повседневной работы хозяйственного объекта.

6.4 Бизнес-планирование

- планирование, осуществляемое с целью оценки рациональности внедрения какого-либо мероприятия.

Рисунок 1 Виды планирования, определяемые системой критериев

Несмотря на разнообразие критериев планирования, виды планирования также могут быть связаны между собой причинно-следственной связью.

К примеру, краткосрочное планирование, рассчитанное на короткий промежуток времени, отвечает параметрам оперативно-календарного плана, основной задачей которого является конкретизация показателей тактического плана с целью организации планомерной, повседневной и ритмичной работы предприятия и его структурных подразделений, соответственно оперативность данной информации будет стоять на первом месте (рисунок 2).

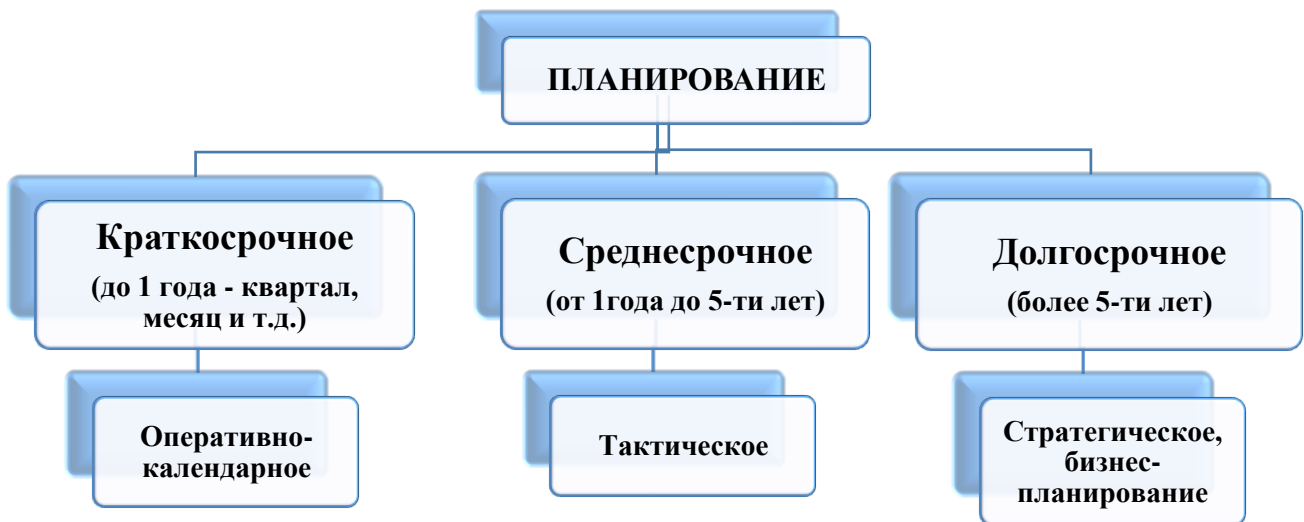


Рисунок 2 Причинно-следственная связь между видами планирования в зависимости от срока и содержания плана

Далее исследуем среднесрочное планирование, срок которого достигает 5-ти лет, что наиболее связано с тактическим видом планирования, используемого для реализации как новых возможностей, так и усовершенствования уже выполняемых задач. Однако тактическое планирование может охватывать, как краткосрочный, так и среднесрочный периоды, то есть иметь связь с текущим планированием.

Долгосрочный план рассчитывается на перспективу и охватывает период более пяти лет, что чаще используется при стратегическом и бизнес-планировании. Это объясняется необходимостью определять долговременную стратегию предприятия, включая социальное, экономическое и научно-технологическое развитие, а бизнес-планирование помогает оценить целесообразность внедрения того или иного мероприятия.

Говоря о видах планирования, нельзя не сказать и о методах, предполагающих конкретные способы и приемы расчетов финансовых показателей организации. Зачастую к основным методам планирования относят как видно из рисунка 4: балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический (рисунок 3).

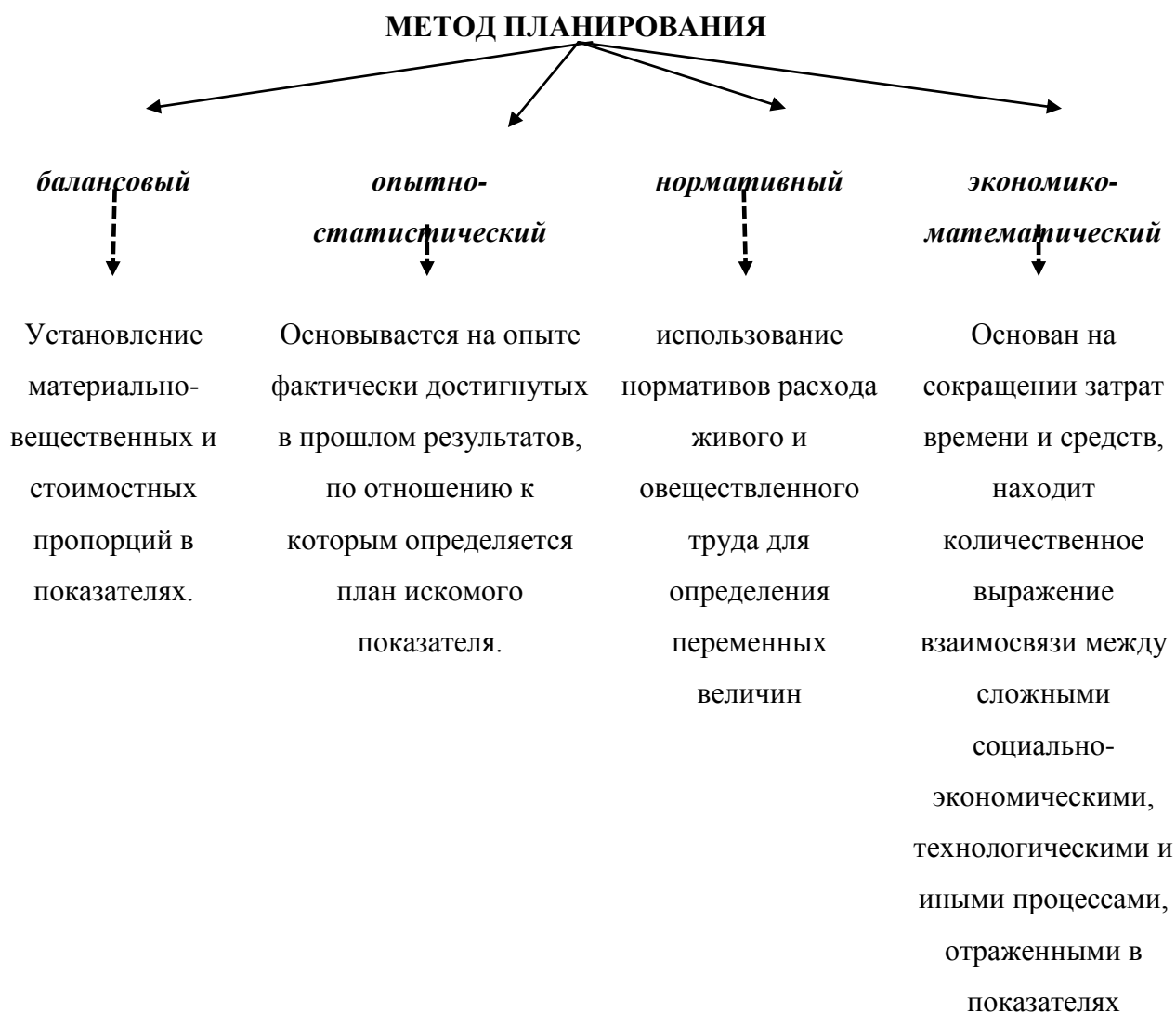


Рисунок 3 Основные методы финансового планирования

Каждый из указанных методов включает большое количество разновидностей, приемов и способов расчета.

Необходимость каждого метода зависит от его характеристики:

— Балансовый метод проверяет обоснованность расчетов, взаимоувязку разделов и показателей на различных этапах планирования.

— Опытнo-статистический метод планирования является достаточно простым и широко используется в плановых расчетах, однако имеет недостаток – плановый показатель отражает сложившийся уровень работы с его погрешностями в прошлом.

— Нормативный метод используется, как правило, для обоснования количественной меры плановых заданий или технико-экономических расчетов.

— Экономико-математический метод способствует объективному отражению показателей, а также повышает научный уровень обоснованности плана, но данный метод требует точного математического описания экономической задачи и часто экспертной оценки полученных данных.

Процесс планирования является первоначальным этапом в системе управленческого учета, на его основе формируются цели и задачи предприятия, а исполнение плана несет в себе физический показатель – это то, что уже осуществлено, факт.

На практике предприятия используют различные виды планирования, а чаще всего их комбинацию. Система планирования, разработанная на конкретном хозяйствующем субъекте и будет являться формой планирования. Стоит отметить, что выбор той или иной формы зависит от ряда факторов, выделим основные из них на следующем рисунке (рисунок 4).

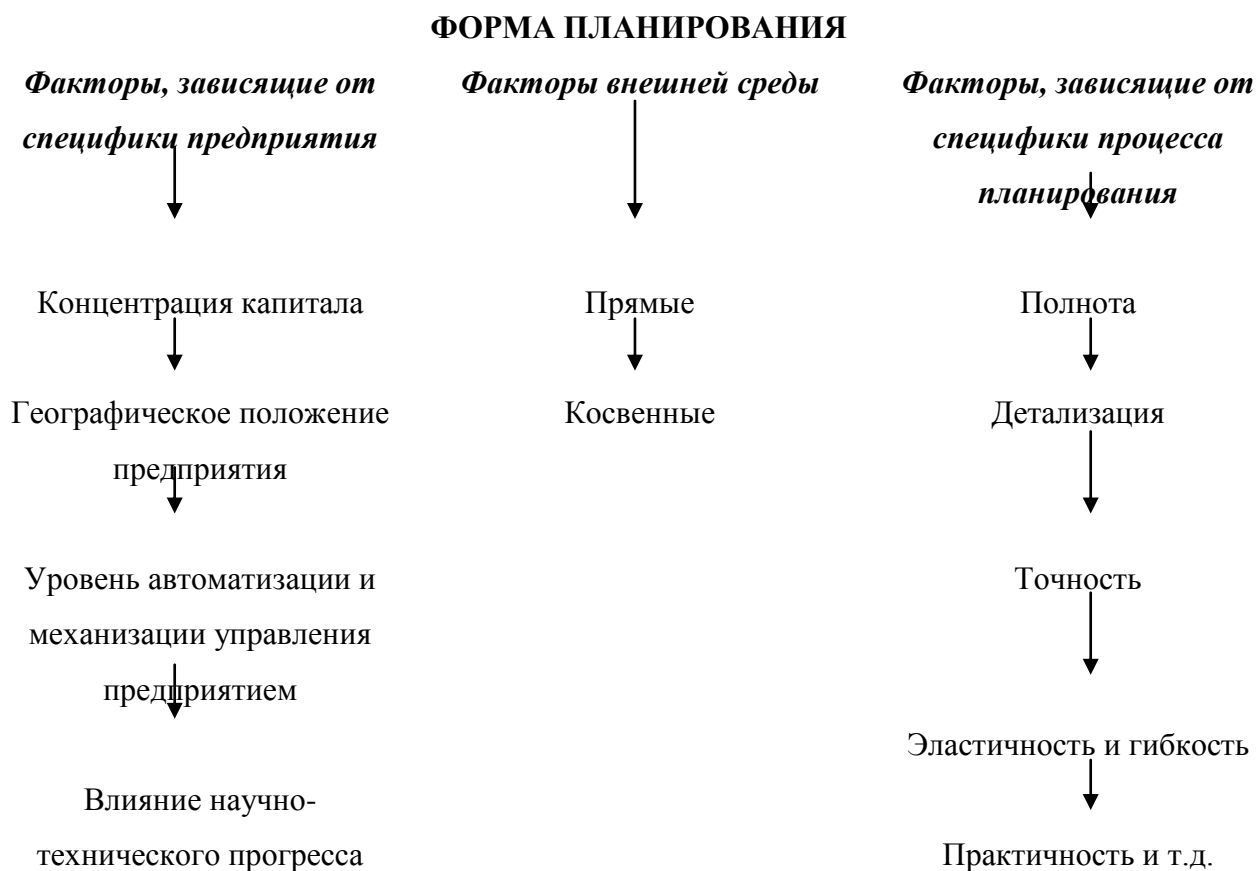


Рисунок 4 Факторы, влияющие на выбор формы планирования

Первая группа факторов зависит от специфики предприятия, важнейшим из которых является концентрация капитала, ее усиление происходит за счет таких процессов, как

расширение ассортимента выпускаемой продукции, переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств, а также за счет процесса переплетения и объединения национальных капиталов, который проявляется в создании отдельными компаниями хозяйствующих субъектов в других государствах или в развитии наднациональных форм связей и контактов между капиталами разных стран.

Географическое положение предприятия играет также немаловажную роль, оно определяет доступность ресурсов производства, наличие рынков сбыта, законодательную базу и т.п. Данный фактор корректирует форму планирования по зональным, региональным участкам и присущей им характеристике.

Следующим фактором выступает механизация и автоматизация управления оказывающая значительное влияние на процесс планирование в целом, что позволяет улучшить степень согласованности и сбалансированности планов различных функциональных областей производственно-хозяйственной деятельности и структурных подразделений предприятия, повышает общую культуру плановой работы и т.п.

Немаловажную роль играет и влияние научно-технического прогресса на производственный процесс, и управление, выраженное в усложнении разделения труда и выпускаемого изделия, как следствие, усложнение организационно – технической структуры предприятия и объединения.

Вышеизложенные факторы активно влияют на внутрифирменное планирование, меняют его структуру и направления, вместе с этим существует группа факторов, относящихся к влиянию из вне. К такого рода факторам относятся факторы прямого и косвенного воздействия.

Группа факторов прямого направления включает в себя такие объекты воздействия, как поставщики и потребители, конкуренты, профессиональные союзы, центральные и местные органы государственной власти и т.п., которые и определяют непосредственное влияние на принимаемые плановые решения в форме различных условий и ограничений.

В группу факторов косвенного воздействия входит состояние экономики, международные события, политические факторы, социально-культурные факторы и т.п., которые не оказывают однозначного влияния на плановое решение.

Однако какие бы факторы не воздействовали на процесс планирования, оно тем не менее имеет одну и ту же структуру, должно соответствовать типовым требованиям, что также касается и выбора конкретных форм планирования. Это факторы, обусловленные самим процессом планирования, критерии без которых невозможно правильное построение системы планирования.

Библиографический список

1. *Воинов А.С.* Виды и методы финансового планирования, научно-методический электронный журнал Концепт. -2016. Т. 34. С. 97-101.
2. *Глушенкова Т.С.* Виды и методы планирования Экономика и социум. -2016. -№ 11-1 (30). С. 394-396.
3. *Зырянова Т.В., Кот Е.М.* К вопросу о реформировании бюджетного сектора экономики в сфере образования// Вопросы управления. /2015. № 1 (13). С. 81-88.
4. *Игнатенко М.С.* Финансовое планирование на предприятии, Производственный менеджмент: теория, методология, практика. -2016. № 5. С. 101-104.
5. *Игнатъев В.М., Семенченко М.Ю.* Планирование: задачи, виды и принципы, в сборнике: Новости научной мысли - 2013 Materiály IX mezinárodní vědecko - praktická konference. 2013. С. 27-30.
6. *Козлова Т. В.* Организация и планирование производства: учебно-практическое пособие, Евразийский открытый институт - 2012 г.
7. *Кот Е.М., Пильникова И.Ф.* Теоретические и исторические аспекты бухгалтерского учета затрат, расходов и издержек на производство продукции//Аграрный вестник Урала. /2014. № 12 (130). С. 78-83.
8. *Кот Е.М., Пильникова И.Ф.* История развития и эволюция изучения издержек: обзор научных публикаций//Аграрное образование и наука. //2014. № 1. С. 4.
9. *Разорвин И.В., Усова Н.В., Куликова Е.С.* Стратегическое маркетинговое планирование как инструмент эффективного развития территорий, Дискуссия. - 2015. - № 5 (57). С. 35-41.
10. *Рогачева Л.И., Фадеева О.М., Колупаев Р.В.* Виды и методы финансового планирования, в сборнике: Управление, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия труды международной научно-практической конференции. -2016. -С. 25-30.
11. *Скарс В.Е.* Виды финансового планирования и их характеристика, в сборнике: Сборник трудов студентов по материалам 15-ой всероссийской научно-практической конференции «Анализ проблем в области экономики» -2015. С. 127-131.
12. *Тедеева З.Б.* Классификация целей, видов и факторов финансового планирования в современных условиях, Экономика и предпринимательство. -2015. № 11-1 (64-1). С. 829-833.
13. *Цыганкова Т.А.* Планирование и его принципы, NovaInfo.Ru. - 2017. Т. 2. № 58. С. 105-109.