

УДК 37.01

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПСИХОЛОГА И ПЕДАГОГА

Social well-being of the person from the point of view of the psychologist and the teacher

Симонович Н. Н., Симонович Г. Н., к. псих. н.

Российский государственный гуманитарный университет

(Москва, Миусская площадь, д. 6)

Бокова Н. В., аспирант

Владимирский государственный гуманитарный университет

(Владимир, пр. Строителей, 11)

Аннотация

В статье подробно рассматривается социальное самочувствие человека с точки зрения психолога и педагога. Раскрываются основные положения социального самочувствия с целью повышения душевного благосостояния людей и воспитания молодежи в современном Российском обществе.

Ключевые слова: социальное самочувствие, молодежь, педагог, социальное настроение, социальное здоровье.

Annotation

The article deals in detail with the social well-being of a person from the point of view of a psychologist and a teacher. The article reveals the main provisions of social well-being in order to improve the spiritual well-being of people and the education of young people in modern Russian society.

Keywords: social well-being, youth, teacher, social mood, social health.

Важным для человека и общества в целом является социальное самочувствие и его настроение. Мы опираемся на научные работы профессора Симоновича Н. Е. и рассматриваем понятие социального самочувствия с позиции психолога и педагога. Важно для нас и воспитание молодых людей и их отношение к своей стране, к своему родному краю. В современном обществе происходит усиление терроризма, возрастает социальная напряженность, наблюдается утрата значительной частью населения социальных и психологических ориентиров в своей жизни, снижение психологической устойчивости и чувства защищенности, кризис самоидентичности личности [8, с. 83]. У многих людей теряется чувство оптимизма, уверенности в завтрашнем дне, возникает

негативное отношение к действительности. Ослабевают связи человека с обществом; человек не осознает себя в качестве активного субъекта общественных процессов. Увеличивается число противоправных поведенческих проявлений, растет эмиграция, обостряются социальные противоречия в экономической и политической сферах. Это все указывает на формирование негативного социального самочувствия у значительной части людей современного изменяющегося общества, что в свою очередь ведет к ухудшению здоровья людей, к обострению различных заболеваний и уменьшению продолжительности жизни.

Проблема социального самочувствия привлекает не только психологов, но и социологов, политологов, медиков.

В связи с этим ставится задача изучения того, как конкретный человек воспринимает и оценивает изменения, происходящие в жизни общества, как он относится к этим изменениям и каким образом они сказываются на его повседневной жизни, на его состоянии и самочувствии, а, в конечном счете, и на его здоровье.

С точки зрения социологов в изучении социального самочувствия акцент делается на анализе факторов социального характера, к которым относятся социально-экономические и политические особенности жизнедеятельности индивидов (материальное положение, уровень благосостояния, миграция и безработица, формы социальной защиты, характер социальных отношений). [7, с. 32].

С психологической точки зрения центром рассмотрения социального самочувствия становится субъектное измерение – переживания субъекта социального самочувствия, его чувственно-эмоциональная и когнитивная сферы, его социальная активность.

Следуя из вышесказанного, приходим к выводу, что исследовать социальное самочувствие необходимо комплексно, учитывая результаты социологического, социально-психологического и индивидуально-личностного аспектов. [6, с. 41].

В настоящее время существуют различные подходы и объяснения понятия социального самочувствия у исследователей этого феномена.

Во-первых, существует много мнений относительно сферы принадлежности социального самочувствия.

Социальное самочувствие рассматривается на разных уровнях: с одной стороны – как явление общественного сознания и общественной психологии. Общественное сознание и подчеркивает органическую связь, слитность и единство идеологических и социально-психологических явлений как сторон целостной системы жизнедеятельности общества и образа жизни людей. Он делает вывод, что социальное самочувствие имеет индивидуально-личностное состояние.

Вторая особенность анализа социального самочувствия в психологии – его многоаспектность. Необходимо уделять внимание и воспитанию человека, через социальное самочувствие и любовь к родному краю.

Наиболее распространенным является представление о самочувствии как феномене эмоциональной сферы.

Согласно такому пониманию отражение действительности в социальном самочувствии осуществляется скорее в настроениях и эмоциях, чем в радикальной форме. [35, с. 35].

Близкой по смыслу является оценка социального самочувствия, данная Якобсоном П.М., определяющим его как эмоциональное состояние, формирующееся под влиянием разных сторон и объективных условий жизни человека, его позиции в системе социальных связей и отношений с окружающими людьми. В структуре самого социального самочувствия ими выделяются: эмоции, чувства, актуальное знание, историческая память, общественное мнение.

Самочувствие включает не только отношение субъекта к внешним объектам, но и самооценку, отношение к себе и переживание своей самооценки. В реальной жизни человека все указанные эмоциональные проявления существуют вместе, слиты в едином переживании и в своей совокупности образуют самочувствие человека.

Влияние психологического настроения на личность может быть двояким: стимулирующим (поощряющим) и тормозящим (подавляющим творческую инициативу, активность и энергию личности, развертывание ее потенциалов).

Представляет интерес рассмотрение социального самочувствия личности в связи с уровнем ее удовлетворенности своей жизнью, "психологическим комфортом". В ряде работ выделяется не одна, а две базовые характеристики социального самочувствия.

Нами предлагается наряду с когнитивным и эмоциональным компонентами выделить третий компонент или аспект изучения социального самочувствия – поведенческий, включающий готовность человека к определенным действиям, направленным на поддержание и изменение тех социально-психологических условий и той сложившейся ситуации, которая обеспечивает оптимальное социальное самочувствие. Поведенческий компонент изучения социального самочувствия позволяет изучать носителя социального самочувствия как активного субъекта и проследить обратное влияние социального самочувствия на социально-психологические процессы разного уровня. Также мы предлагаем изучать социальное самочувствие через воспитание личности в семье, отношениям в семье.

Наличие всех трех указанных аспектов характеризует данное явление наиболее полно.

Наряду с освещением основных аспектов и уровней исследования социального самочувствия необходимо рассмотреть специфику детерминации социального самочувствия. Приходим к выводу, что социальное самочувствие необходимо исследовать как многофакторное внешне и внутренне детерминированный процесс, что предполагает рассмотрение сложной многоуровневой системы его детерминант.

Вторым важным методологическим основанием выступает принцип детерминизма, отражающий особенности соотношения внешних и внутренних условий в детерминации поведения. [4, с. 18].

Поэтому при изучении факторов, определяющих социальное самочувствие наряду с объективными (социально-экономическими, ситуационными) необходимо выявление внутренних, субъективных условий его возникновения и проявления.

Принцип социальной детерминации дополняется принципом деятельностного характера связей человека с внешним миром как активного существа, субъекта общественных отношений. Действия человека, направленные на преобразование ситуации, детерминированы объективными условиями его жизнедеятельности, но вместе с тем, будучи активным субъектом, человек своими действиями изменяет эти условия, формирует активное отношение к ним. Преобразуя существующее, человек изменяется и сам. Сознательное отражение и преобразование действительности человеком становится важным фактором, определяющим характер его взаимодействия с миром. Понимание социального самочувствия только как объективного или только как субъективного феномена и, соответственно, выделение в качестве факторов его формирования явлений только объективного (особенности условий, жизни человека в обществе) либо только субъективного характера (восприятие и переживание человеком условий его жизнедеятельности) вряд ли правомерно. "В основе возникновения и проявления социального самочувствия как объективно-субъективного феномена лежат факторы объективного социального, субъективного и психологического характера.

Характеризуя обстоятельства, оказывающие влияние на социальное самочувствие, необходимо различать то, что определяет его в той или иной конкретный момент времени (актуальные, ситуационные факторы), и то, что обусловлено структурой и функциями вообще. Речь идет о природе социального самочувствия в целом.

Социальное самочувствие отражает всю систему социальных отношений микросреды и обусловлено, прежде всего, теми социальными процессами, которые происходят в обществе в целом, членом которого выступает человек.

Однако влияние социальных условий на человека, его социальное самочувствие опосредовано микроуровнем его бытия и воспитания в семье и обществе.

Отсюда можно предполагать, что структура социальных влияний на человека, его состояние, социальное самочувствие достаточно сложна и включает в себя явления разного уровня: макроуровневые (система социальных отношений в целом, особенности и тенденции социально-экономического развития на определенном историческом этапе), мезоуровневые (характеристика и состояние развития тех больших социальных групп, к которым принадлежат люди – этнических, профессиональных и др.) и микроуровневые (особенности непосредственного, ближайшего окружения человека и его собственный статус в обществе).

Необходимо также иметь в виду, что макроуровневые процессы отражаются на уровне непосредственного повседневного бытия человека, преломляются и трансформируются через него и соответственно воспринимаются, и оцениваются с позиций актуальной жизненной ситуации. [3, с. 310].

В числе субъективных факторов, определяющих социальное самочувствие человека, могут быть выделены различные индивидуально-личностные характеристики, значимые в контексте исследуемого нами явления.

Нам представляется, что наряду с указанными факторами можно выделить еще ряд важных психологических опосредствующих условий формирования социального самочувствия. Большое влияние на состояние человека, восприятие и оценку им своей социальной позиции, на наш взгляд, является наличие или отсутствие у человека перспективы. Роль перспективы как фактора развития человека и коллектива всесторонне и полно раскрыта в трудах А. С. Макаренко, рассматривавшего перспективу как важнейшее условие, источник поступательного движения, развития любого социального организма, а ее отсутствие образно сравнивавшего с его смертью. Имеющаяся у человека перспектива ориентирует человека в его движении вперед, выступает в роли долгосрочной цели, создает чувство уверенности в завтрашнем дне. Перспектива определяет завтрашний день человека и выступает в виде идеальной модели социальной позиции человека, направлений его развития.

Уровень осознания перспективы может быть различным, но в любом случае ее присутствие выступает важным фактором восприятия и оценки не только будущего (в которое перспектива отнесена), но и настоящего (видимого через призму проекции будущего в настоящее с точки зрения уровня соответствия актуальной и перспективной жизненной ситуации). Отсутствие перспективы оказывает дестабилизирующее влияние на человека, угнетает его, лишает стимулов развития. [1, с. 9].

Таким образом, в психологии феномен социального самочувствия рассматривается разноуровнево: на макро-, мезо- и микроуровне.

При изучении социального самочувствия необходимо наряду с когнитивным и эмоциональным компонентами учитывать и третий компонент – поведенческий, позволяющий изучать носителя социального самочувствия как активного субъекта и проследить обратное влияние социального самочувствия на социально-психологические процессы разного уровня, а также процессы воспитания личности в социуме, семье.

Библиографический список

1. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Инновационные методы исследования национальной безопасности // Казанский социально – гуманитарный вестник. 2012. № 3-4(6). С. 9 – 10.
2. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Экономическая и социально – психологическая безопасность регионов российской федерации //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 8. С. 40-44.
3. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Принятие решений по управлению организацией в период кризиса: Социально – психологические аспекты // Аудит и финансовый анализ. 2015. № 4. С. 308 -311.
4. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Роль мотивации в эффективных компаниях // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 21. С. 16 -24.
5. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Инновационные методы принятия решений в условиях рисков: психологические аспекты //Аграрное образование и наука. 2016. № 2. С. 35.
6. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Конкурентоспособность предприятия в условиях глобализации общества: влияние корпоративной культуры //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 11. С. 39-44.
7. Киселева И. А., Симонович Н. Е. Экономическая и социально – психологическая безопасность предприятия // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 5. С. 30 -34.
8. Ячменева Н. П., Симонович Н. Е. К проблеме исправления и ресоциализации несовершеннолетних осужденных // Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование. 2016. № 2 (4). С. 82 – 92.