

УДК 336.228

**МЕРЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА  
НА ТЕРРИТОРИИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Measures to stimulate small business in the Sverdlovsk Region

**О.С. Горбунова**, старший преподаватель

Уральского государственного аграрного университета

(Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42)

*Рецензент:* В.М. Шарапова, доктор экономических наук, профессор

**Аннотация**

Одна из главных задач современной экономики – создать благоприятный экономический климат и условия для осуществления малого бизнеса. Среди многих мер наиболее значимыми являются совершенствование системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства, а также сокращение издержек малого бизнеса, связанных с государственным регулированием. Задачи, стоящие в настоящее время перед налоговой системой, включают в себя две, на первый взгляд, противоречивые проблемы: повышение собираемости налогов и ослабление налогового бремени. Как известно, повышение налоговых ставок не всегда приводит к росту доходов бюджета. При увеличении налогового бремени вероятно возникновение обратно пропорциональной зависимости: увеличение налоговых ставок может привести к снижению налоговых поступлений, а также к снижению вплоть до падения платежеспособности бизнеса и домашних хозяйств. Анализ существующих мер стимулирования малого бизнеса проведен в данной статье.

**Ключевые слова:** малый бизнес, налоговое стимулирование, программа развития малого бизнеса.

**Abstract**

One of the main tasks of the modern economy is to create a favorable economic climate and conditions for the implementation of small business. Among many measures, the most significant are the improvement of the taxation system for small businesses, as well as the reduction of the costs of small businesses related to state regulation. The tasks currently facing the tax system include two seemingly contradictory problems: increasing the collection of taxes and easing the tax burden. As you know, raising tax rates does not always lead to an increase in budget revenues. With an increase in the tax burden, an inversely proportional relationship is likely to arise: an increase in tax rates may lead to a decrease in tax revenues, as well as a decrease to the fall in the solvency of business and households. An analysis of existing measures to stimulate small business is carried out in this article.

**Keywords:** small business, tax incentives, small business development program.

На сегодняшний день на территории Свердловской области функционирует около 9 тысяч предприятий малого бизнеса, многие из них рентабельны. Для экономики России и самой Свердловской области это достаточно значимый фактор успешного развития. Также большую роль малый бизнес играет в занятости активного населения. Основные показатели деятельности малых предприятий Свердловской области [5] по видам экономической деятельности в 2017 г. представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели деятельности малых предприятий, 2017 г.**

Вид деятельности	Число предприятий малого бизнеса, единиц	Средне-списочная численность работников тыс. человек	Выручка, млрд. рублей
<i>Всего</i>	8789	224,0	792,6
<i>в том числе:</i>			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	123	3,6	5,8
обрабатывающие производства	1340	40,2	120,2
строительство	900	26,8	68,9
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3132	67,1	449,0
транспортировка и хранение	445	11,3	29,5
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	382	9,3	10,6
деятельность в области информации и связи	239	4,6	8,2
деятельность финансовая и страховая	69	1,2	-
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	627	14,7	33,8
деятельность профессиональная, научная и техническая	460	10,1	21,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг [5]	179	5,9	6,1

Как видим, наибольшая доля предприятий малого бизнеса приходится на предприятия оптовой и розничной торговли, а также на обрабатывающие производства. На их же долю приходится и наибольший денежный оборот. В виду такой привлекательности малого бизнеса он не остается без регулирования со стороны государства.

В настоящее время действует подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» от 15.04.2014 № 316 (ред. от 31.03.2018).

Реализация данной программы предполагает создание благоприятного экономического климата и условий для ведения данного бизнеса. Среди многих мер программы наиболее значимыми являются совершенствование системы налогообложения для субъектов малого предпринимательства, а также сокращение издержек малого бизнеса, связанных с государственным регулированием.

Срок реализации данной подпрограммы – 29 марта 2013 г. – 31 декабря 2020 г. [1].

Ожидаемые результаты от реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

- повышение доступности финансирования (в том числе доступности кредитных ресурсов для реализации инвестиционных проектов) для субъектов малого предпринимательства;
- создание системы организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- упрощение процедур ведения предпринимательской деятельности;
- подготовка молодых людей в возрасте до 30 лет (включительно), прошедших обучение по образовательным программам, направленным на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий;
- обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к услугам, сервисам, мерам поддержки, необходимым для начала и ведения предпринимательской деятельности, и другие [1].

В настоящее время в качестве государственных антикризисных мер можно рассмотреть следующие меры:

1. Внедрение льгот по налогу на прибыль для вновь созданных отраслей. Понятно, что субъект Российской Федерации имеет возможность снизить ставку налога на прибыль для вновь созданных компаний, осуществляющих капитальные вложения.

2. Увеличение первоначальной стоимости амортизируемого имущества для целей налогообложения. Так, с 1 января 2016 года Федеральным законом от 08.06.15 № 150-ФЗ

внесены изменения в статью 256 Налогового Кодекса РФ, в соответствии с которыми повышается стоимость амортизируемого имущества с 40 до 100 тыс. руб., что даст возможность списывать на затраты стоимость недорогого оборудования единовременно, в момент его ввода в эксплуатацию, а не путем начисления амортизации.

3. Налоговое стимулирование развития малого бизнеса через специальные налоговые режимы. Через применение специальных налоговых режимов государство дает возможность предприятиям использовать высвободившиеся денежные средства в целях их развития, тем самым повышая эффективность деятельности хозяйствующих субъектов в отдельных регионах, приоритетных отраслях народного хозяйства, что в конечном итоге будет способствовать экономическому росту и конкурентоспособности страны в целом.

4. Авансовые платежи по налогу на прибыль организаций. С целью поддержки организаций в части высвобождения оборотных средств от уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль организаций внутри квартала, а также в целях реального снижения административной нагрузки на бизнес с 01.01.2016 года увеличен порог выручки, позволяющей уплачивать авансовые платежи по налогу на прибыль организаций только по итогам квартала, а не ежемесячно [2].

5. Патент для самозанятых физических лиц, не имеющих наемных работников. Самозанятыми считаются те граждане, которые самостоятельно занимаются предпринимательской деятельностью, по возможности (желанию) обеспечив рабочим местом других лиц [1]. Сложные процедуры регистрации, аннулирование регистрации и выплаты страховых премий самозанятыми предпринимателями, а также выполнение определенных видов индивидуальной приносящей доход деятельности, во многих случаях, оказывают негативное воздействие. Эти люди не зарегистрированы как частные предприниматели и не платят налоги в бюджетной системе. Для решения проблемы теневого бизнеса возможно ввести упрощенную процедуру уплаты налогов и страховые выплаты государственным внебюджетным фондам категориями самозанятых, самостоятельной регистрации на период, за который был уплачен патент.

Главные задачи, стоящие в настоящее время перед налоговой системой, включают в себя две, на первый взгляд, противоречивые проблемы: повышение собираемости налогов и ослабление налогового бремени. Как известно, повышение налоговых ставок не всегда приводит к росту доходов бюджета. При увеличении налогового бремени вероятно возникновение обратно пропорциональной зависимости: увеличение налоговых ставок может привести к снижению налоговых поступлений, а также к снижению вплоть до падения платежеспособности бизнеса и домашних хозяйств [2].

Конечно, несмотря на постоянную эволюцию законодательства, налоговая система не успевает за стремительным развитием рыночных отношений. Поскольку поддержка развития предпринимательства остается одним из приоритетов государства сегодня, следует отметить, что его решение независимо от других областей экономики, особенно в области налогообложения малого бизнеса. Несомненно, государственные органы Российской Федерации осознают необходимость поддержки малого бизнеса, что становится особенно актуальным в условиях углубления глобального экономического кризиса [3]. Основной задачей Федеральной налоговой службы в области налогообложения малого бизнеса должна быть успешная и эффективная организация ее органов, в которой налоговая система становится необременительной для малого бизнеса, а также обеспечивает равные финансовые условия для субъектов, работающих в этой области.

Достижению этой цели могут способствовать следующие задачи:

- снижение уровня налоговых ставок для малых предприятий, вновь создаваемых организаций, а также эффективное применение системы налогового стимулирования;
- упрощение процедуры расчета и уплаты сборов;
- упорядочить проведение налоговых проверок и предоставление налоговых деклараций;
- внедрение и эффективное использование системы электронного обмена между налоговой администрацией и налогоплательщиком
- бесплатные информационные и консультационные услуги для малых предприятий об изменениях в налоговом законодательстве;
- упрощение процедуры регистрации для малых предприятий, а также введение «единого окна» [2].

Резюмируя приведенные выше результаты анализа эффективности мер фискальной политики, можно сказать, что они направлены на глобальную поддержку и развитие малого бизнеса. Государство стремится обеспечить устойчивость малого бизнеса, создает благоприятные условия для появления новых отраслей и видов деятельности, а также сохраняет и увеличивает оборот существующих предпринимателей.

#### **Библиографический список**

1. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 31.03.2018) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика".

2. Ежов А. Н., Лукин С. В., Ильина Л. Н., Жура С. Е., Смирнова И. Г. Оценка эффективности государственной поддержки малого бизнеса в современных условиях // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2016. № 2 (35). С. 29–34.

3. Киселева О. В., Давыдова Ю. В. Оценка эффективности государственной политики поддержки предпринимательства в РФ // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2015. № 3 (32). С. 65–69.

4. Пылаева Е.В., Горбунова О.С. Механизм влияния положений учетной политики на финансовые результаты организации // Молодежь и наука. 2016. № 5. С. 210.

5. Управление федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области ([http://http://sverdl.gks.ru](http://sverdl.gks.ru)).

6. Link A.N., Scott J.T. Toward an assessment of the US Small Business Innovation Research Program at the National Institutes of Health // SCIENCE AND PUBLIC POLICY. Volume: 45. Issue: 1. Pages: 83-91. Published: FEB 2018.