

УДК: 338.2

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КРЕСТЬЯНСКИХ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ

Стахеева Л.М., к.э.н., доцент,

Уральский государственный аграрный университет
(г. Екатеринбург, ул. К.Либкнехта, д.42)

staheeva53@mail.ru

Шарапов Ю.В., к.э.н.,

Уральский государственный аграрный университет
(г. Екатеринбург, ул. К.Либкнехта, д.42)

Лялина Т.М., к.э.н., доцент,

Уральский государственный аграрный университет
(г. Екатеринбург, ул. К.Либкнехта, д.42)

Рецензент: Б.А. Воронин доктор юридических наук, профессор
Уральского государственного аграрного университета

Аннотация.

Статья посвящена конкуренции крестьянских фермерских хозяйств в Российской Федерации. В этой статье рассмотрены внешние и внутренние факторы конкурентоспособности крестьянских хозяйств. В условиях рыночной экономики стабильность любого предприятия следует определять уровнем его конкурентоспособности, то есть способностью производить и продавать товары, которые более привлекательны для потребителей, чем продукция их конкурентов по соотношению цен и неценовых характеристик.

Ключевые слова: конкурентоспособность, крестьянские фермерские хозяйства, внешние и внутренние факторы.

Factors affecting the competitiveness of peasant farms

Stakheeva L.M., Ph.D., associate professor,

Ural State Agrarian University
(Ekaterinburg, K. Liebknecht St., 42)

staheeva53@mail.ru

Sharapov Yu.V., Ph.D.,

Ural State Agrarian University
(Ekaterinburg, K. Liebknecht St., 42)

Lyalina T.M., Ph.D., associate professor,

Ural State Agrarian University
(Ekaterinburg, K. Liebknecht St., 42)

Reviewer: **B.A. Voronin** Doctor of Law, Professor
Ural State Agrarian University

Summary.

The article is devoted to the competition of peasant farms in the Russian Federation. This article considers the external and internal factors of competitiveness of peasant farms. In a market economy, the survival rate of any enterprise is determined by its level of competitiveness, that is, the ability to produce and sell products that are more attractive to consumers than the products of their competitors in terms of price and non-price characteristics.

Key words: competitiveness, peasant farms, external and internal factors.

Введение. В настоящий период времени в экономической литературе имеется огромное число определений конкурентоспособности. Под конкурентоспособностью подразумевается умение превосходить других, используя собственные преимущества в достижении установленных целей.

Цель и методика исследования. Актуальность статьи обусловлена тем, что на развитие текущей конкурентоспособности фермерских (крестьянских) хозяйств, все большее влияние оказывают многочисленные факторы, которые находятся в зависимости и связи и обусловленности. «Выделение таких факторов и особенно способность фермера-собственника управлять ими, дает возможность предугадать воздействие этих факторов на изменение показателей конкурентоспособности фермерских хозяйств»[3].

Результаты исследования. Факторы, «оказывающие какое-либо влияние или воздействие на конкурентоспособность компании, Майклом Портером предложено подразделять на следующие типы: основные и развитые»[4;8]. Но нужно заметить, что подразделяя выделенные факторы на: основные и развитые, деление это достаточно условное и относительное.

Основные моменты, которые оказывают влияние на деятельность и конкурентоспособность крестьянских (фермерских) хозяйств, существуют объективно, но необходимо отметить, что для создания определенных ключевых моментов потребуются как государственные средства, так и средства из частных (личных) источников. «Такое, полученное ими превосходство, очень неустойчиво, а полученный доход от использования таких вложений не достаточен для ведения расширенного воспроизводства»[5; 11]. К ключевым моментам, используемым в производственной деятельности фермерских хозяйств относят обычно (рисунок 1.):

Ключевые моменты, используемые в производственной деятельности фермерских хозяйств				
Земельные ресурсы	Природные ресурсы	Географическое положение страны и региона	Рабочая сила	Дебетовый капитал

Рисунок 1. Ключевые моменты, используемые в производственной деятельности фермерских хозяйств

Такие ключевые моменты обладают особым значением для сельского хозяйства и в том числе для крестьянских (фермерских) хозяйств [2].

Исследуя данное обстоятельство, отметим, что «велика роль, которую оказывают ключевые факторы и способствует обеспечению конкурентоспособности крестьянских (фермерских) хозяйств»[3]. Указанные факторы основаны на определенных явлениях, которые не могут являться надлежащим источником для увеличения конкурентного преимущества крестьянского (фермерского) хозяйства. Отмеченные факторы развития, ключевые моменты, требуют длительного периода производственного цикла и несомненно «требуют значительного вложения капитала и человеческих ресурсов»[1]. Особенностью данных факторов является то, что они обуславливают инновационную деятельность фермерских хозяйств.

Особенностью последующего показателя в классификации факторов, влияющих на конкурентоспособность, является умение фермера воздействовать на эти факторы. Это так называемые наружные (внешние) и внутренние условия.

Под наружными (внешними) условиями, влияющими на деятельность крестьянских (фермерских) хозяйств необходимо понимать (рисунок 2):

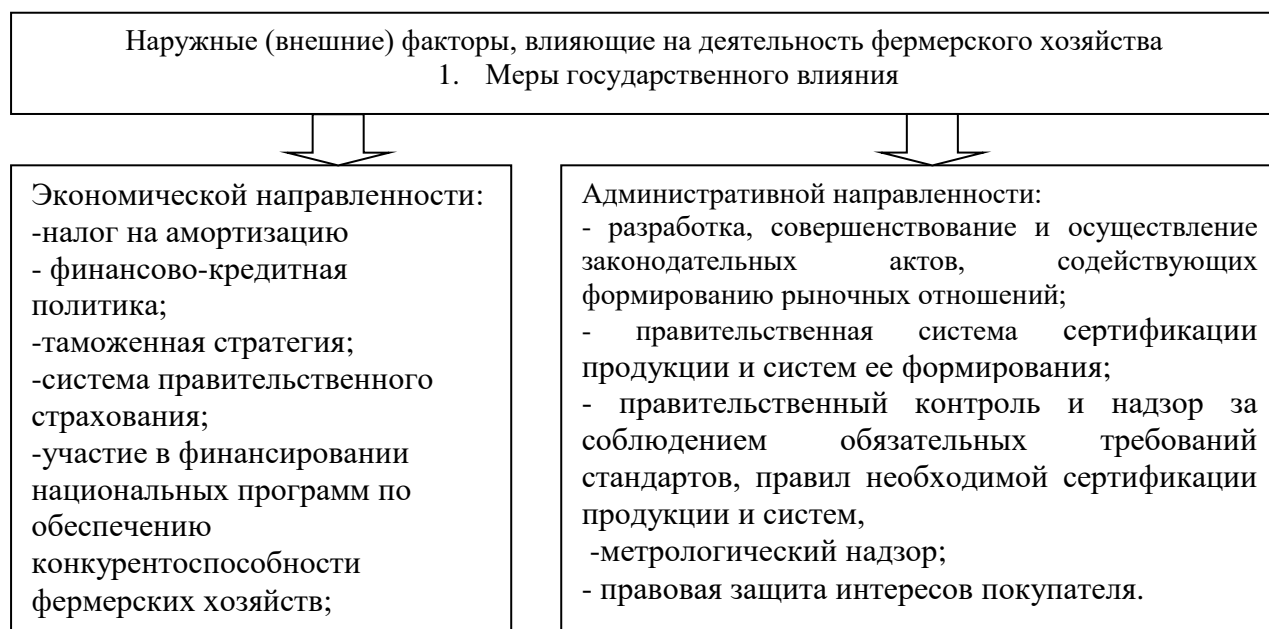


Рисунок 2. Наружные (внешние) факторы, оказывающие влияние на деятельность фермерского хозяйства

Изучение признаков классификации, а также и современных, обеспечивающих конкурентные факторы свойств, позволит главе фермерского хозяйства «при анализе своей деятельности»[13] исследовать всевозможные способы поведения на рынке, а также учесть вероятное воздействие наружной (внешней) среды на фермерский бизнес, позволит «правильно спланировать и построить собственную стратегию развития»[12].

Выводы и рекомендации. Таким образом, фермеру важно знать и уметь правильно определять как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на деятельность фермерского хозяйства. Фермеру необходимо научиться выделять условия, которые помогут ему в определении факторов внутренней среды, «уровень конкурентоспособности фермерских хозяйств»[7], к которым можно отнести следующие: поставщики ресурсов, «целевой рынок»[14], «использование кооперации между фермерскими хозяйствами»[16], правильная

организация сбыта фермерской продукции, «внутренний менеджмент и кадровый потенциал» [15];

Также фермеру необходимо соблюдать уровень безопасности конфиденциальных данных, обеспечить правовое обслуживание грамотными юридическими кадрами. Применять новые современные технологии, такие как торговля, реализация фермерской продукции через интернет.

Грамотность в привлечении финансовых средств и кредитов банка, умение своевременно привлекать бюджетные вливания, участвовать в государственной поддержке фермерских хозяйств на основе грантов.[2]

Обеспечить материальную и нематериальную мотивацию работников, чтобы у персонала было стремление к увеличению качества сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Артеменко А.П., Стахеева Л.М. Методы и инструменты управления социальной защитой работников // Молодежь и наука. 2016. № 6. с. 64.
2. Власова А.С., Пильникова И.Ф., Шарапова В.М. Кредитование фермерского хозяйства на этапе создания малого бизнеса мясо-молочного направления // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 629-631.
3. Воронин Б.А., Шарапова В.М., Воронина Я.В. Крестьянские (фермерские) хозяйства и их роль в современной аграрной экономике // Аграрный вестник Урала. 2016. № 4 (146). С. 92-97.
4. Воронин Б.А., Светлаков А.Г., Шарапова В.М. Программно - целевой метод управления сельским хозяйством как фактор конкурентоспособности // Аграрный вестник Урала. 2012. № 5 (97). С. 91-94.
5. Губина Т.О., Стахеева Л.М. Процесс изготовления иван-чая // Молодежь и наука. 2016. № 5. С. 103
6. Носкова Н.С., Шарапова В.М. Анализ факторов дальнего окружения (PRST-анализ) для фирмы ООО «Натиру» // Молодежь и наука. 2017. № 1. С. 90.
7. Семин А.Н., Шарапова В.М. Развитие фермерского хозяйственного уклада на Среднем Урале // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2003. № 1. С. 44-47.
8. Семин А.Н., Селиванова Г.П., Шевченко И.А., Шарапова В.М. Фермерский хозяйственный уклад: вопросы теории и практики / Екатеринбург, 2003.
9. Стахеев Д. Э., Стахеева Л. М., Крохалев А. А., // Проблемы реализации – логистика транспортных перевозок в крестьянско-фермерских хозяйствах // Молодежь и наука. 2019. № 6. № 1. С.87
10. Стахеева Л. М., Стахеев Д. Э., Стахеев Р. В. Эффективность доступность государственной поддержки начинающих крестьянских (фермерских) хозяйств // «Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция «Тенденции развития гуманитарного и социально-экономического образования в высшей школе» Сборник материалов конференции. Том 1 Екатеринбург 2018г С. 200-2005
11. Стратегическое планирование в учебно-опытных хозяйствах Воронин Б.А., Семин А.Н., Гуляев А.С., Мальцев Н.В., Колясникова В.М., Стахеева Л.М., Юсупов М.Л., Лоретц О.Г., Михайлюк О.Н., Бобылев Д.С. вопросы теории и практики / Екатеринбург, 2009.

12. Шарапова Н.В., Шарапова В.М. Стратегическое планирование и разработка стратегических программ развития в АПК//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 9-3 (25). С. 295-299.

13. Ялухина А.А., Шарапова В.М. Роль анализа в конкурентоспособности предприятия /в сборнике: Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире Материалы IX Всероссийского форума молодых ученых и студентов. Ответственный за выпуск В.П. Иваницкий. 2006. С. 290-291.

14. Kuhar V.S., Donnik I.M., Kot E.M., Zyryanova T.V., Maslakov V.V., Krivonogov P.S. MECHANISMS OF PRODUCTION COMPETITIVENESS INCREASE //Astra Salvensis. 2017. Т. 2017. С. 343-350.

15. Набоков В.И., Ziablitchkaia N.V., Некрасов К.В., Skvortsov E.A., Iovlev G.A., Sharapova V.M. INNOVATION ACTIVITY OF THE INDUSTRY ORGANIZATIONS//International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2018. Т. 9. № 3. С. 174-177.

16. Nabokov V.I., Mingalev V.D., Pustuyev A.L., Sharapova V.M., Grytsova O.A., Rubayeva O.D., Razorvin I.V. MARKETING INFORMATION ANALYSIS ON EDUCATIONAL SERVICE QUALITY IN TERMS OF INNOVATIVE ACTIVITY//The Turkish Online Journal of Design Art and Communication. 2018. Т. 8. № S-MRCHSPCL. С. 31-38.

Bibliography

1. Artemenko A.P., Stakheeva L.M. Methods and tools for managing social protection of workers // Youth and Science. 2016. № 6. p. 64.

2. Vlasova A.S., Pilnikova I.F., Sharapova V.M. Lending to a farm at the stage of creating a small business in the meat and dairy sector // Economics and Entrepreneurship. 2018. No. 5 (94). Pp. 629-631.

3. Voronin B.A., Sharapova V.M., Voronina Ya.V. Peasant (farmer) economy and their role in the modern agrarian economy // Agrarian Bulletin of the Urals. 2016. № 4 (146). P. 92-97.

4. Voronin B.A., Svetlakov A.G., Sharapova V.M. Program - target method of agricultural management as a factor of competitiveness // Agrarian Bulletin of the Urals. 2012. № 5 (97). S. 91-94.

5. Gubina, T.O., Stakheeva L.M. The process of making willow tea // Youth and Science. 2016. No. 5. P. 103

6. Noskova N.S., Sharapova V.M. Analysis of the factors of long-range environment (PRST-analysis) for the company "Natira" // Youth and Science. 2017. № 1. P. 90.

7. Semin A.N., Sharapova V.M. The development of the farming economic structure in the Middle Urals // Economics of agricultural and processing enterprises. 2003. No. 1. P. 44-47.

8. Semin A.N., Selivanova G.P., Shevchenko I.A., Sharapova V.M. Farm economic structure: questions of theory and practice / Ekaterinburg, 2003.

9. Stakheev D.E., Stakheeva L.M., Krokhalev A.A., // Problems of implementation - logistics of transportation in peasant farms // Youth and Science. 2019. № 6. № 1. С.87

10. Stakheeva L.M., Stakheev D.E., Stakheev R.V. Effectiveness of accessibility of state support to beginning peasant (farmer) farms // "All-Russian (national) scientific-practical conference" Trends in humanitarian and socio-economic education in High School »Conference proceedings. Volume 1 Ekaterinburg 2018 p. 200-2005

11. Strategic planning in educational and experimental farms B. Voronin, A. Semin, A. Gulyaev, N. Maltsev, N. V., Kolyasnikova V. M., Stakheeva L. M., Yusupov M. L. , Loretz OG, Mikhailyuk O.N., Bobylev D.S. theory and practice / Yekaterinburg, 2009.

12. Sharapova N.V., Sharapova V.M. Strategic planning and development of strategic development programs in the agro-industrial complex // Competitiveness in the global world: economics, science, technology. 2016. № 9-3 (25). Pp. 295-299.

13. Yalukhina A.A., Sharapova V.M. The role of analysis in the competitiveness of the enterprise / in the collection: Competitiveness of territories and enterprises in an interdependent world. Materials of the IX All-Russian Forum of Young Scientists and Students. Responsible for the release of V.P. Ivanitsky. 2006. pp. 290-291.

14. Kuhar V.S., Donnik I.M., Kot E.M., Zyryanova T.V., Maslakov V.V., Krivonogov P.S. MECHANISMS OF PRODUCTION COMPETITIVENESS INCREASE //Astra Salvensis. 2017. T. 2017. C. 343-350.

15. Набоков В.И., Ziablitchkaia N.V., Некрасов К.Б., Skvortsov E.A., Iovlev G.A., Sharapova V.M. INNOVATION ACTIVITY OF THE INDUSTRY ORGANIZATIONS//International Journal of Advanced Biotechnology and Research. 2018. T. 9. № 3. C. 174-177.

16. Nabokov V.I., Mingalev V.D., Pustuyev A.L., Sharapova V.M., Grytsova O.A., Rubayeva O.D., Razorvin I.V. MARKETING INFORMATION ANALYSIS ON EDUCATIONAL SERVICE QUALITY IN TERMS OF INNOVATIVE ACTIVITY//The Turkish Online Journal of Design Art and Communication. 2018. T. 8. № S-MRCHSPCL. C. 31-38.