

УДК 330.142

Л. А. Журавлева, Е. В. Зарубина

Уральский государственный аграрный университет

(г. Екатеринбург)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИИ ТРУДА**

Актуальность понятия «интеллектуальный капитал» появилась в процессе повышения интеллектуализации труда в современных условиях, насыщением любого труда умственной деятельностью. Данная статья рассматривает интеллектуальный капитал, как один из важнейших факторов эффективной работы предприятия. Переход развитых стран к постиндустриальному обществу поднял уровень внимание к исследованию интеллектуального капитала предприятий. Управление знаниями - это стратегические действия организации, нацеленные на получение конкурентного преимущества и применение в деле интеллектуальных активов и ресурсов, имеющихся у сотрудников и клиентов. В экономике знаний интеллектуальный капитал представляется преимущественно важным активом организации. Управление интеллектуальным капиталом оказывает влияние на эффективность бизнеса. Знания являются базой интеллектуального капитала и, следовательно, основой организационных возможностей.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, постиндустриальное общество, конкурентные преимущества, эффективность бизнеса, управление знаниями.

Людмила Анатольевна Журавлева – кандидат философских наук, доцент, Уральский государственный аграрный университет. 620075,

Российская Федерация, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, 23. E-mail: zhuravleva08@gmail.com

Елена Васильевна Зарубина – кандидат философских наук, доцент, Уральский государственный аграрный университет. 620075, Российская Федерация, г. Екатеринбург, ул. Тургенева, 23. E-mail: ethos08@mail.ru

Intellectual Capital as a Combination of Experience, Knowledge and Qualifications at the Enterprise

The relevance of the concept of "intellectual capital" appeared in the process of increasing the intellectualization of labor in modern conditions, the saturation of any work with mental activity. This article considers intellectual capital as one of the most important factors in the effective operation of an enterprise. The transition of developed countries to a post-industrial society has raised the level of attention to the study of the intellectual capital of enterprises. Knowledge management is the strategic action of an organization to gain a competitive advantage and leverage the intellectual assets and resources of its employees and customers. In the knowledge economy, intellectual capital appears to be primarily an important asset of an organization. Intellectual capital management has an impact on business performance. Knowledge is the foundation of intellectual capital and therefore the foundation of organizational capabilities.

Keywords: *intellectual capital, post-industrial society, competitive advantages, business efficiency, knowledge management.*

Ludmila Zhuravleva – candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Ural State Agrarian University. 620075, Russian Federation, Yekaterinburg, Turgenev str., 23. E-mail: zhuravleva08@gmail.com

Elena Zarubina – candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Ural State Agrarian University. 620075, Russian Federation, Yekaterinburg, Turgenev str., 23. E-mail: ethos08@mail.ru

Для цитирования

Журавлева Л. А., Зарубина Е. В. Интеллектуальный капитал как фактор повышения интеллектуализации труда // Аграрное образование и наука. 2021. № 2. С. 13.

Знания - это ресурс, который сформировывает основу возможностей компании. Возможности объединяются, чтобы стать компетенциями, и это ключевые компетенции, представляющие собой область, в которой организация преуспевает. Со стратегической точки зрения, ИК используется для создания и повышения организационной ценности, а успех требует ИК и способности управлять этим ограниченным ресурсом, контролируемым компанией.

С другой стороны, измерение ИК фокусируется на построении действенной модели измерения, в которой финансовые и нефинансовые показатели объединяются вместе, чтобы абсолютно точно отразить деятельность компании под воздействием экономики знаний и предоставить более точную информацию для управления знаниями.

Интеллектуальный капитал — знания, навыки и производственный опыт конкретных людей и нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др., которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов [Антоненко 2016]. Иначе говоря, интеллектуальный капитал - это ресурсы, принадлежащие организации, которые она не только использует, но и преобразовывает и передает. ИК предприятия также как, например, физический капитал, могут обесцениться, либо устареть, поэтому, непосредственно

интеллектуальный капитал требует постоянного восполнения и обновления ресурсов.

ИК предприятия рассматривается как обобщенный элемент и предполагает всеохватывающее управление всеми элементами активов. Попытка регулировать отдельные интеллектуальные активы в отрыве от иных предполагает невысокую степень производительности, в отличие от комплексного управления.

Существующие взгляды на структуру интеллектуального капитала основаны на классификации его элементов, предложенной Т. Стюартом - человеческий, организационный и клиентский капитал [Байбурина, Гребцова 2020].

Предлагаемое определение «интеллектуального капитала», его структуры и компонентов позволяет рассматривать его не только применительно к предприятиям, но также на региональном и национальном уровнях. Это открывает новые возможности для оценки интеллектуального капитала с использованием существующих методов оценки человеческого капитала, нематериальных активов и социального капитала.

Компании, которые измеряют, отчитываются и управляют своим интеллектуальным капиталом эффективно, имеют конкурентное преимущество, потому что они определили все активы, находящиеся в их распоряжении (материальные и нематериальные), и, таким образом, могут работать в полную силу, максимально используя свой запас активов. Кроме того, понимание реальной стоимости всех активов обеспечивает более точное отражение стоимости компании, что поддерживает корпоративные цели прозрачности для акционеров, потенциальных инвесторов и рыночных аналитиков. На международном уровне принято, что интеллектуальный капитал состоит из трех основных компонентов [Волосинкова 2019]:

В широком смысле они подразумевают под собой разного рода выражения запасов знаний фирмы:

- человеческий капитал, включающий ценности и отношения, способности и ноу-хау.
- структурный капитал, содержащий как организационные, так и технологические элементы, обеспечивающие интеграцию и координацию внутри фирмы.
- реляционный (клиентский) капитал, который собирает ценность отношений, которые фирма поддерживает с внешними агентами (бизнес-деятельность рядом или с другими более удаленными социальными агентами) [Молодчик 2016].

Интеллектуальный капитал все чаще признается важным стратегическим активом, содержащим устойчивые конкурентные преимущества компании. Сегодняшние реалии подтверждают, что инвесторы больше ценят фирмы с наиболее высокой эффективностью интеллектуального капитала и что именно такие фирмы обеспечивают большой рост прибыльности и доходов как в текущем, так и в последующие годы [Лескина 2020].

Следовательно, входя в область знаний, организациям необходимо будет стать более адаптируемыми и гибкими, чтобы увеличивать интеллектуальный капитал и использовать возможности в динамичной среде.

Классическое представление организационной структуры не имеет возможности уловить сущность организационного развития перед лицом новых требований и, следовательно, не может рационализировать интеллектуальный капитал в организациях [Агабеков 2018].

Исходя из всего вышесказанного, мы приходим к пониманию того, что интеллектуальный капитал является не просто частью организации, а одним из важнейших ее элементов, активно влияющим на такие факторы,

как прибыльность и конкурентоспособность организации. В современном мире многие компании это прояснили для себя, и потому вкладывают немалые ресурсы в развитие интеллектуального капитала своего предприятия.

Список литературы

Агабеков С.И. Концентрация человеческого капитала - фактор инновационного роста // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. 2018. № 4. С. 21.

Антоненко В.В. Целесообразность инвестиций в человеческий капитал современной российской молодежи: мнение работодателей // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. -2016. № 2.- С.118.

Байбурина Э.Р., Гребцова Е.Г. Раскрытие информации об интеллектуальном капитале и его влияние на стоимость капитала на развивающихся рынках капитала // Корпоративные финансы. 2020. № 4. С. 115.

Волосникова Е. А. Многофункциональное проектирование воспроизводства человеческого капитала на уровне отдельной корпорации // Микроэкономика. 2019. № 2. С.65.

Лескина Э. И. Искусственный интеллект в сфере труда // Российское право: образование, практика, наука. 2020. № 4. С. 111-117.

Молодчик М. А. Интеллектуальный капитал компании: диагностика и подходы к управлению / учеб.пособие. - Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2016. С. 196.